

תוכן עניינים מפורט

5	הקדמה
7	תוכן עניינים מקוצר
9	תוכן עניינים מפורט
<hr/>	
www.bursi.co.il	
<hr/>	
מבוא	
<hr/>	
23	חלק א': המתח בין היחסים החוזיים שבין ספק למפייצ' לבין דיני ההgelבים העסקיים – מאבק בין שיקולים פרטיים לציבוריים
26	חלק ב': הצגת הדיבגים
26	1. דיני החוזים והחופש להתקשרות
26	1.א. מהו חוזה?
27	1.ב. אינטראסים ומטרות בדיני חוזים
31	2. דיני ההgelבים העסקיים וההגנה על הヅרכן
36	3. האיזונים הנדרשים בין חופש החוזים של ספק בעל מונופולין ומפייצ' לבין דיני ההgelבים העסקיים

שער ראשון: המאפיינים הכלכליים והמשפטיים של היחסים שבין ספק למפיצו

45	חלק א': השיקולים בהתקשרות שבין ספק למפיצים ובסיסו היחסים החוויזים
48	1. שתי זויות ראייה שונות באשר ליחסים שבין יצרן למפיצו
52	2. יחס האמון שבין ספק למפיצ וחוות אמון לב-חויזת
58	3. הצדקות לככילות חוותות בין ספק למפיצ
58	3.א. הצדוקים הנורטטיביים בככילות שבין ספק למפיצ
63	3.ב. שימוש בככילות אוניות ותגמול כספי
64	3.ג. חופה לככילות אוניות ודרך להתגבר על רכיבה חופשית בין מפיצים
66	3.ד. המסגרת המשפטית לבחינת ככילות אוניות בדין בישראל והקלת על ההתקשרות בין ספק למפיצ

שער שני: ניהול הליכים משפטיים בין ספק לבין מפיצ

77	חלק א': השיקולים בניהול תביעה בין ספק למפיצים וסיום היחסים החוויזים
77	1. התאוריה הכלכלית של אכיפה פרטית
80	2. שיקולי ניהול תביעה א/orית בטענות להפרת דיני הגבלים העסקיים
80	2.א. ניהול ההליך על ידי התובע והנתבע ופתרונות בתביעות בהגבלים עסקיים

2.ב. העדפתם של מפיצים גדולים והשפעה על שקלול הסיכוןים 85	בഹגת תביעה
3. משמעות ההליך המשפטי מבחינת המפץ והשפעתו על ניהול 87	התביעה
4. משמעות ההליך המשפטי מבחינת הספק והשפעתו על ניהול 90	התביעה
4.א. גודל המפץ התובע 90	
4.ב. ותק המפץ התובע 91	
4.ג. מאפייני המוצר ומבנה מערכת הפצה והשירותים הנלוים 92	שניתנים על ידי המפץ התובע
4.ד. מאפייני העסקה בין הספק למפץ 93	
4.ה. סיום היחסים החזויים עם המפץ 96	
5. השפעתם של הליכים מדינתיים באכיפת דיני הגבלים העסקים 98	על טובעים אזרחים
6. השפעת הליכים המוקדמים על תMRIצים להפרת דיני הגבלים 103	העסקים
7. השפעת שליש הנזק על תMRIICI הצדדים 108	
8. תביעה אישית וקובוצתית כנגד ספק, ודוקטרינה הלקוות העיקרי 110	
115	חלק ב': הסכם בוררות בין ספק למפץ
1. האינטרסים המנוגדים בין הגבלים עסקים לדיני חוזים בתנאי 115	בוררות בהסכם
2. סוגיה ראשונה: הסכם בוררות כחווה הפוגע בתחרות 119	
3. סוגיה שנייה: תוכפה של תנאי בוררות בהסדר כובל בין ספק 127	למפץ

- 3.א. נקודת ביקורת ראשונה: העברת העניין לבוררות צריכה
128 להיות חוקית – עודטרם קיום הבוררות
- 3.ב. נקודת ביקורת שנייה: מועד הבוררות ביחס לתוקף של
135 היחסים החווים ולכנית ההסכם

**שער שלישי: ניתוח משפטי של כבilities ופרקטיקות התנהגות
פרטניות ביחסים שבין ספק למפיין**

- חלק א': מערכת הפיצה דולאית והשפעתה על היחסים שבין ספק למפיין
149 1. מאפייני הפיצה דולאית
149 2. בחינת הפיצה הדולאית בראי דיני ההגבלים העסקים
152 3. התייחסות רשוות האכיפה ליחסים הפיצה דולאיטים
158 3.א. התייחסות רשוות התחרויות בעולם להפיצה דולאית
158 3.ב. הדין החל בישראל על הפיצה דולאית
162

- חלק ב': אפליאת מחירים בין מפיינים
173 א. מבוא
173 1. כשל שוק המאפשרים אפליאת מחירים
173 2. אפליאת מחירים קבועה וכוח שוק
176 3. סוג האפליאות מנוקודת מבט כלכלית
179 4. סוג האפליאות מנוקודת מבט משפטית
180 5. האיסור על אפליאת מחירים על ידי ספק בעל מונופולין
181 מעודד יציבות של המחיר המונופוליסטי או הקרטליסטי
182 6. אפליאת לטות חברת בת וחברה קשורה

188	ב. אפלילית מחירים ראשונית וכוח שוק
188	1. הקושי בסיווג סוג האפליליה
189	2. סיווג הנחחות של אפליליה ראשונית
189	2.א. הנחות נאמנות (Loyalty Discounts)
192	2.ב. הנחת מטרה (Target Discounts)
195	3. הנחות נאמנות ומטרה כהסדירי בלעדיות
198	4. היתרונות והחסרונות של הנחות נאמנות ומטרה
198	4.א. החסרונות התחרותיים של הנחות נאמנות ומטרה
201	4.ב. היתרונות התחרותיים של הנחות נאמנות ומטרה
204	5. המבחנים לאיזון בין היתרונות והחסרונות של הנחות
206	6. הנחות נאמנות ומטרה על פי הדין
206	6.א. ארציות הברית
211	6.ב. האיחוד האירופי
216	6.ג. ישראל
220	6.ה. התפתחות הפסיקת והאכיפה כנגד הנחות נאמנות ומטרה בישראל
222	1.7.6. הנחות נאמנות ומטרה על פי פרק המונופולין בחק
226	6.2. הנחות נאמנות ומטרה על פי פרק ההסדרים הקובלים
228	7. סיכום התנאים לבחינת חוקיות הנחות נאמנות ומטרה בישראל
230	ג. הנחת כמות ואפלילית מחירים שניונית
230	.1. הנחת כמות וחיסכון בעליות לספק
234	.2. אפליליה שניונית והביקורת על האיסור על אפליליה שניונית

3. היתרונות התחרותיים של אפלית מחירים שניונית
3.א. איסור על אפלית מחירים מאפשר קיומו של קרטל,
238 והבטחת יציבותו
- 3.ב. האיסור על אפלית מחירים מהיב פיקוח על מחיר
242 המכירה לצרכן ומונע מתן הטבות לצרכן
- 3.ג. בעית ורכוב החופשי
244
- 3.ד. חופש בחירה לספק כמנגנון להגשמה רצונות הצרכן
262
- 3.ה. האיסור על אפלית מחירים מהו חסם כניסה
264
- 3.ה.1. האיסור על אפלית מחירים מടכמתחרות תוך-
264 מותגית ומונע כניסה למפיק חדש
- 3.ה.2. חשש של ספק מהפחיתה מספר המפיקים בסנן
265 מפני מפיקים בלתי יעילים
- 3.ג. כוח המשוק
268 3.ג. חלוקת מחיר המוצר למחיר זיכרון ומחיר המוצר יחידה,
272 ו"בעית ההתחייבות"
- 3.ח. יכולת הבידול של ספק
278
- 3.ט. המפיק כמתחרה פוטנציאלי של הספק
282
- 3.ג. הבעיה המובנית של מפיקים קטנים והקושי להוכיח
284 אפלית מחירים שניונית
4. היתרונות של האיסור על אפלית מחירים שניונית
4.א. האיסור מקטין את האפשרות של ספק דומיננטי לנוקוט
286 מדיניות מחירים טורפנית
- 4.ב. האיסור מונע מספק דומיננטי לדוחק מתחרים ולקשור
288 בין מוצרים
5. אפלית מחירים שניונית על פי הדין בארצות הברית
289
- 5.א. היסטוריה חיקתית
289

www.bursi.co.il

292	5. ב. סעיפי ה-Robinson-Patman Act
294	5.ג. תנאי הסף של סעיף 2(a)
	5.ד. נטל הוכחה הנדרש מהותיב ודרישת הוכחת פגיעה
295	במתחרה ולא בתחרות
	5.ה. שתי הגנות שיש לספק על מנת להתגונן מפני טענת
296	אפליה שנינית
	6. החלטות FTC למתן תגמול למפיקים בגין שירות
302	קידום מכירות
312	5.ג. ביקורת על ה-Robinson-Patman Act
317	6. האיחוד האירופי
323	7. ישראל
323	7.א. סעיף 29א(ב)(3) לחוק
326	7.ב. השפעת האיסור בישראל על פרק המיזוגים
	7.ג. סיקור ההחלטה והחלטות רשות הגבלים העסקיים
328	בישראל
329	7.1. החלטות רשות הגבלים העסקיים
332	7.2. ההחלטה בישראל
339	7.ג. זכות התגובה של ספק בעל מונופול לפעולות מתחריו
342	7.ה. אפליה בין מפיקים בשל רגולציה שונה שוללה עליהם
	7.ג. "יתרונות בלתי הוגן" ונטל השכנוו להוכחת אפליה
344	מחירים
346	8. אפליה מחירים וסירוב לספק
350	9. ביקורת על האיסור על אפליה מחירים שנינית

מפתחות

357	חקיקה ישראלית
357	חוקי יסוד
357	חקיקה ראשית
362	חקיקת משנה
363	הצעות חוק
363	כללים
365	חקיקה זורה
365	ארצות הברית
366	האיחוד האירופאי
369	פסקה ישראלית
369	פסק דין של בית המשפט העליון
376	פסק דין של בתי המשפט המחווזים
383	פסק דין של בתי משפט השלום
384	פסקה זורה
384	ארצות-הברית
388	האיחוד האירופאי
410	פרסומי רשות התחרות בארצות הברית
389	ספרות ישראלית
389	ספרים ישראלים
389	מאמרים ישראלים
392	קביעות לפי חוק הגבלים העסקים
396	הנחיות הוראות וגילויי דעת

www.bursi.co.il

תוכן עניינים מפורט

397	ספרות זורה
397	ספרים זרים
399	מאמריהם זרים
409	שונות
413	מפתח עניינים

www.bursi.co.il